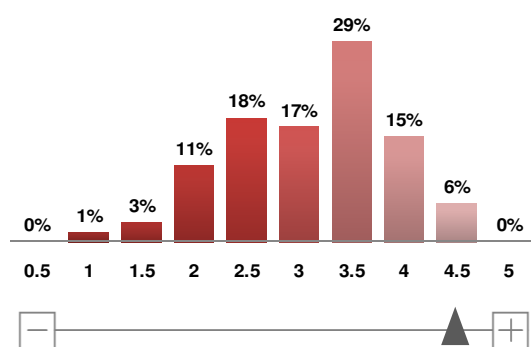




Institution engagée socialement. De bons résultats sociaux et un fort engagement classent ENDA IA parmi les meilleures IMF d'Afrique.

Perspective de la notation Sociale <sup>1</sup>	Positive
Résultats sociaux <sup>2</sup>	Excellent
Engagement social	Excellent
Notation de Performance	α-

### Indicateurs de la Performance Sociale



Date de Visite	Oct.-12
Notation précédente	Mai-10

### Principaux indicateurs de performance

<i>Profil Social Tunisie</i>	déc.-11	sept.-12
Indice de pauvreté	24%*	n.a.
Indice de pauvreté extrême	n.a.	n.a.
Taux de chômage	18%	n.a.
<b>Statistiques ENDA</b>		
Nombre de clients	194,744	209,006
Clients en zone rurale (%)	34%	40%
Clients femme (%)	68%	68%
Montant moyen des prêts (\$)	\$398	\$383
Taux de rétention des clients	80%	95%
Coût par emprunteur	\$54	\$51
Revenus financiers	19%	20%

\*Enquête du ministère social menée en 2011 (seuil de 2 \$US/jour)

<sup>1</sup> Voir Annexe 1

<sup>2</sup> Voir Annexe 1

### Résumé

ENDA Inter Arabe a été créée en 1990 pour intervenir en Tunisie sur des thématiques principalement liées à l'écologie et au développement. Ayant commencé à proposer du microcrédit dès 1995, l'institution décida en 2000 de se consacrer uniquement à l'appui aux micro-entrepreneurs et au microcrédit. L'institution précédemment simple délégation d'ENDA Tiers monde, ONG internationale basée au Sénégal, a pris sa pleine autonomie juridique et opérationnelle en novembre 2011, tout en restant membre du réseau ENDA. A fin septembre 2012, l'institution gérait un portefeuille brut de prêts de US\$ 79,981 millions et servait plus de 209,006 clients à travers un réseau de 67 agences.

### Justification de la note

Enda IA est une institution à vocation sociale. Elle cible principalement les femmes entrepreneurs et les jeunes. L'institution a une excellente performance sociale grâce aux résultats sociaux obtenus et un fort engagement envers ses clients et son personnel.

L'institution a montré une forte réactivité, suite à la révolution en Tunisie, en proposant des produits nouveaux et adaptés. Ils ont été conçus pour répondre aux nouveaux besoins des clients et surmonter leurs difficultés actuelles. De plus, Enda a maintenu une bonne marge et des taux d'intérêt à un niveau correct, inférieur à la moyenne de la région Afrique. Enda offre un excellent environnement de travail à ses employés. Soucieuse d'améliorations permanentes, elle réalise des études régulières afin de développer l'offre de services non financiers et améliorer sa relation client.

L'engagement social d'Enda est manifeste. La mission sociale est claire et bien communiquée. Des indicateurs sociaux sont en phase d'intégration dans le système d'information afin de suivre avec plus de précision et aussi d'augmenter l'impact social de l'institution.

### Faits principaux

#### Résultats sociaux

- Forte majorité d'emprunteurs à faibles revenus et de femmes
- Réseau élargi en milieu urbain et rural
- Produits et services adaptés aux besoins des clients
- Bon environnement de travail

#### Engagement social

- Fort engagement envers une population vulnérable
- Bonne communication de la mission sociale
- Mise en place du suivi de l'impact social.

## ANNEXE I – Définitions des différents niveaux de la notation sociale

Notation sociale	Définitions des niveaux de la notation sociale
☆ ☆ ☆ ☆ ☆	<p>La notation sociale de MicroRate mesure la performance sociale d'une institution de microfinance (IMF).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>5 étoiles</u> : L'IMF a un niveau exceptionnel de performance sociale.</li> <li>• <u>4 étoiles</u> : L'IMF a un niveau excellent de performance sociale.</li> <li>• <u>3 étoiles</u> : L'IMF a un bon niveau de performance sociale.</li> <li>• <u>2 étoiles</u> : L'IMF a un niveau moyen de performance sociale.</li> <li>• <u>1 étoile</u> : L'IMF a un niveau faible ou non-existant de performance sociale.</li> </ul>
<p><b>Résultats sociaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Excellents</i></li> <li>• <i>Bons</i></li> <li>• <i>Moyens</i></li> <li>• <i>Faibles</i></li> </ul>	<p>Evalue les résultats sociaux des opérations d'une institution.</p>
<p><b>Engagement social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Excellent</i></li> <li>• <i>Bon</i></li> <li>• <i>Moyen</i></li> <li>• <i>Faible</i></li> </ul>	<p>Evalue l'orientation sociale de l'institution et le degré d'accomplissement de la mission sociale, ainsi que la gestion de la performance sociale.</p>
<p><b>Perspective de la notation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Positif</i></li> <li>- <i>Stable</i></li> <li>- <i>Négatif</i></li> <li>- <i>Incertain</i></li> </ul>	<p>Evolution de la notation au cours des 12 prochains mois :</p> <p><b>Positive-</b> La notation devrait s'améliorer.</p> <p><b>Stable-</b> La notation devrait rester inchangée.</p> <p><b>Négative-</b> La notation devrait se dégrader.</p> <p><b>Incertaine-</b> En raison de facteurs non prévisibles, une perspective de notation ne peut être déterminée.</p>
<p><b>Evaluation de la situation financière</b>     <math>\alpha, \beta, \gamma</math></p>	<p>Mesure la santé financière de l'IMF en se basant sur la structure financière, la rentabilité, les marges opérationnelles et la gestion des risques financiers.</p>



**Equipe d’analystes**

Hervé Proust | herve@MicroRate.com

Amina Bendahmane | amina@MicroRate.com

**Contact**

**MicroRate Afrique, Europe de l’Est, & Moyen Orient**

10, rue Ibnou Al Arif Casablanca

Maroc

Tel +212 5 22 25 73 18

**MicroRate Amérique Latine & Caraïbes**

Calle Armando Blondet 261

San Isidro, Lima 27

Perú

Tel. +51 (1) 628-7054

**Siège Social**

1901 N. Moore Street, Suite 1004

Arlington, Virginia 22209

United States

Tel. +1 (703) 243-5340

[info@MicroRate.com](mailto:info@MicroRate.com) | [www.MicroRate.com](http://www.MicroRate.com)

**Droits Réservés © 2013 MicroRate Inc.**

Ce document est la propriété de MicroRate et ne peut en aucun cas être reproduit, ni entièrement ni partiellement sans la permission écrite de MicroRate©. Les notations et autres opinions contenues dans ce document sont, et doivent être exclusivement interprétées comme des déclarations d’opinions et non des déclarations de faits ou des recommandations pour l’achat, la vente ou la détention de participations. Aucune garantie, explicite ou implicite, quant à l’exactitude, l’opportunité, l’intégralité, la commercialisation et la conformité pour tout usage particulier de telle notation ou autre opinion ou information n’est donnée ou faite par MicroRate, de toute forme ou manière que ce soit.

**Intéressé par le rapport complet ?**

Le rapport social complet inclut le détail des informations suivantes :

- Résultats Sociaux
  - Profondeur et Diversité des Services
  - Finance Responsable
  - Responsabilité Institutionnelle
- Engagement Social

*Si vous êtes intéressés par l’achat de ce rapport, vous pouvez contacter MicroRate au 1-703-243-5340 ou par email [info@microrate.com](mailto:info@microrate.com).*

*MicroRate propose également un service **Rating Report & Analyst Access Service** qui permet aux investisseurs d’accéder aux rapports de la performance et rapports sociaux, grâce à un abonnement annuel, sur la base d’un package régional ou adapté à vos besoins.*