

DICIEMBRE 2020



 **MicroRate**

**GOBIERNO CORPORATIVO  
CLAVE PARA EL DESARROLLO  
INSTITUCIONAL**

## GOBIERNO CORPORATIVO

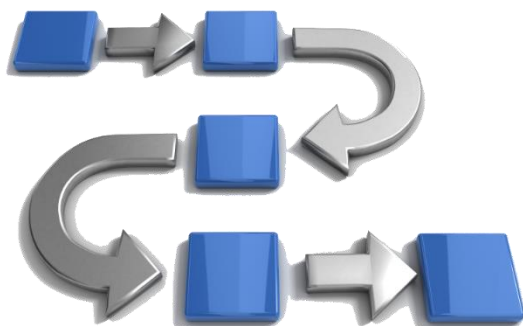
### CLAVE PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL

Por Mayumi Ogata, Jefe de Operaciones en MicroRate

El gobierno corporativo es una pieza clave para fortalecer la capacidad estratégica y perspectiva de la empresa en el tiempo. Además, esta buena práctica contribuye a una mejor toma de decisiones y asegurar la sostenibilidad en el largo plazo a través del compromiso de los accionistas reflejado en el seguimiento y respaldo de las acciones propuestas, así como aportes de capital y políticas prudentes de capitalización de utilidades. En ese sentido, a continuación, se presentan algunos factores que típicamente caracterizan a instituciones con buen gobierno corporativo:

#### Dirección

El aporte estratégico con un valor agregado es imprescindible en todo nivel directivo. Cumple un rol activo, brindando las pautas necesarias para el desarrollo de la entidad. De hecho, la ausencia de una buena y oportuna dirección y enfoque en los objetivos representó en varias entidades ineficiencias, dificultades en el dinamismo de las colocaciones e, inclusive, el cierre de las operaciones. En ese sentido, mantener la proactividad, respaldo a las iniciativas planteadas y contar con una rápida reacción en caso de escenarios de estrés es una capacidad fundamental que requiere un buen gobierno corporativo.



#### Claridad de funciones

Consiste en la definición de procedimientos, reglamentos y funciones de los accionistas, Junta Directiva y Alta Gerencia, así como de la Asamblea de Delegados y Consejo de Administración y Vigilancia para el caso de Cooperativas de Ahorro y Crédito (COOPAC). El claro delineamiento de los derechos y deberes permitirá un buen entendimiento del rol de cada una de las

partes (directiva y ejecutiva), promoviendo la proactividad y fluidez en el planteamiento y ejecución de estrategias.

## Accountability

“Accountability” o rendición de cuentas es un aspecto clave para una buena gobernabilidad. Las responsabilidades de la parte directiva y ejecutiva se reflejan en una comunicación clara y transparente de los resultados y acciones realizadas durante el período, así como contar con información clara e íntegra para una adecuada toma de decisiones. La presencia de estados financieros auditados, memoria anual, política de buen gobierno, comités especializados periódicos, acuerdos de Directorio y accionistas, entre otros son herramientas que permiten reforzar el *accountability*.



## Independencia

La objetividad del Directorio y Alta Gerencia es fundamental para una acertada toma de decisiones. Típicamente en diversas entidades, incorporan directores independientes, alrededor de 2/3 en mejores prácticas, con el objetivo de disminuir cualquier vinculación de carácter familiar, profesional o comercial con personas de la organización. Sin embargo, esto no resultaría suficiente. La definición de perfiles mínimos requeridos (tanto en lo académico como experiencia en el rubro o en áreas fundamentales); política de renovación; capacitación de directivos para reforzar su aporte estratégico, entre otros son aspectos importantes que favorecen la independencia.

La objetividad del Directorio y Alta Gerencia es fundamental para una acertada toma de decisiones. Típicamente en diversas entidades, incorporan directores independientes, alrededor de 2/3 en mejores prácticas, con el objetivo de disminuir cualquier vinculación de carácter familiar, profesional o comercial con personas de la organización. Sin embargo, esto no resultaría suficiente. La definición de perfiles mínimos requeridos (tanto en lo académico como experiencia en el rubro o en áreas fundamentales); política de renovación; capacitación de directivos para reforzar su aporte estratégico, entre otros son aspectos importantes que favorecen la independencia.

## Ética

Es de suma importancia promover y conservar los valores institucionales y el código de ética desde los niveles más altos para preservar la imagen institucional y minimizar el riesgo reputacional. La integridad de los miembros directivos y equipo gerencial, tanto en el ámbito profesional y personal, es clave para mantener la confianza de los *stakeholders* y asegurar la viabilidad en el largo plazo.



Un buen gobierno corporativo no siempre previene una crisis; sin embargo, sí permite identificar, analizar y gestionarla rápidamente. En ese sentido, la efectividad, madurez y fortaleza del gobierno se evidenciará en la capacidad de reacción, habilidad de identificar eventos que amenacen la entidad, y toma de decisiones en escenarios de estrés.

En el actual contexto pandémico, se evidenciaron diversas brechas a nivel de gobierno corporativo. Continúa siendo una tarea pendiente seguir fortaleciendo la calidad de gobierno corporativo e innovando en una estrategia de desarrollo acorde a contextos actuales. Esto permitirá preservar y/o aumentar el valor de la empresa y con ello continuar reforzando la reputación e imagen corporativa.

## “FORTALECIENDO EL SECTOR MICROFINANCIERO”

MicroRate tiene una trayectoria de 23 años realizando calificaciones especializadas para el fortalecimiento de las entidades microfinancieras. Dentro de nuestro catálogo de servicios puede encontrar, entre otros:



### Calificación Institucional

Identifica las fortalezas y debilidades en áreas clave como Gobierno Corporativo, Operaciones, Calidad de Cartera, Control Interno y Perfil Financiero.



### Calificación Social

Evalúa el desempeño social y cumplimiento de la misión de la entidad financiera alineado a los Estándares Universales para la Gestión del Desempeño Social: SPTF, Principios Internacionales de Protección al Cliente y Estándares ESG.

Si desea más información sobre nuestros servicios, por favor escríbanos en:

WhatsApp [+51 989 614 665](tel:+51989614665) o [info@microrate.com](mailto:info@microrate.com)