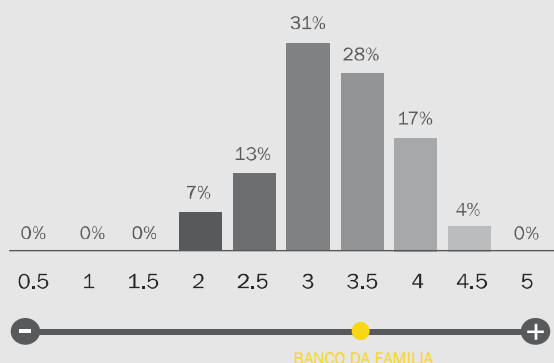




Resultado Social ³	Bueno
Compromiso Social	Excelente
Fecha de información	Dic 14
Fecha de Validez ⁴	May 16

CALIFICACIONES SOCIALES OTORGADAS

PRINCIPALES INDICADORES SOCIALES

Perfil Social de Brasil	Dic-13	Dic-14
Índice de Pobreza	15.1%	15.1%
Índice de Pobreza Extrema	5.5%	5.5%
Indicadores BANCO DA FAMILIA		
Cartera Bruta (US\$000)	\$9,218	\$10,176
Número de Prestatarios	10,278	10,726
% Clientes en zonas rurales	2.0%	2.1%
% Clientes mujeres	57.0%	54.2%
Costo por cliente	\$266	\$268
Retención de clientes	83.1%	74.8%
Costo nominal anual del crédito al cliente US\$1,000	n/a	47.8%

BANCO DA FAMILIA

Banco da Familia es una organización de sociedad civil de interés público (OSCI), sin fines de lucro, miembro de la red internacional *Women's World Banking* (WWB). Con sede principal en la ciudad de Lages (sur de Brasil), mantiene operaciones en municipios aledaños atendiendo a microempresarios de las áreas urbanas y periurbanas.

Con metodología individual y educación financiera alcanza una cartera de US\$10 millones y 10,726 clientes, con préstamo promedio de US\$949.

FUNDAMENTOS DE CALIFICACIÓN

BANCO DA FAMILIA mejora su calificación social debido a los avances registrados en su gestión de resultados y de compromiso social.

Resalta la profundidad de sus servicios, con destacable adecuación al perfil del cliente y en concordancia con su misión. Presenta buen balance financiero-social, favorecido por su adecuada situación financiera y precios responsables en favor del cliente, respectivamente.

Pese a la elevada rotación de personal, demuestra notables avances en la gestión del recurso humano. La responsabilidad frente al cliente es buena aunque con espacios de mejora en el cumplimiento de los Principios de Protección al Cliente relacionados a transparencia, prevención del sobreendeudamiento y resolución de conflictos.

El compromiso social es excelente, reflejado en un sólido enfoque social y buena gestión de desempeño social, con mejor formalización de procesos que confirman su claro interés en el cumplimiento de su misión.

FACTORES SOBRESALIENTES
Resultado Social

- » Excelente profundidad de operaciones y adecuación de productos.
- » Buen balance social y financiero.
- » Favorable responsabilidad social hacia el cliente, personal y comunidad.

Compromiso Social

- » Fuerte orientación social.
- » Buena gestión de desempeño social.
- » Adecuada formalización de procesos internos, alineados a la misión.

¹ MicroRate es miembro del *Social Performance Task Force* (SPTF). La calificación Social está alineada a los *Estándares Universales para la Gestión del Desempeño Social*.

² Ver Anexo I.

³ Ver Anexo II.

⁴ Las calificaciones son válidas hasta 1 año después de su publicación.

ANEXO I: TABLA PARA CALIFICACIÓN SOCIAL

Calificación Social La Calificación Social de MicroRate mide el desempeño social de una institución microfinanciera (IMF).



5 estrellas: Desempeño social de primera clase.



4 estrellas: Excelente nivel de desempeño social



3 estrellas: Buen nivel de desempeño social



2 estrellas: Moderado nivel de desempeño social.



1 estrella: La IMF no muestra desempeño social o si existe es débil.

Resultado Social

Excelente
Bueno
Moderado
Débil

Se evalúa los resultados obtenidos de las operaciones de la IMF.

Compromiso Social

Excelente
Bueno
Moderado
Débil

Se evalúa el enfoque social de la entidad y el grado de cumplimiento de la misión institucional, así como la gestión social.

Perspectiva de Calificación
Tendencia esperada de la calificación en los próximos 12 meses

Positiva
Estable
Negativa
Incierta

Se espera que la calificación mejore.
Se espera que la calificación se mantenga.
No se espera que la calificación se mantenga.
Se identifican factores que no permiten definir una tendencia

Copyright © 2015 MicroRate

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de **MicroRate**. La calificación otorgada refleja las opiniones y observaciones de análisis. Son afirmaciones de opinión y no afirmaciones de hecho o recomendaciones para comprar, vender o mantener títulos valores.

Toda la información contenida en este documento proviene de fuentes que se estiman confiables y precisas. Debido a la posibilidad de error humano o mecánico, **MicroRate** no garantiza la exactitud o integridad de la información y, por lo tanto, no se hace responsable de errores u omisiones, como tampoco de las consecuencias asociadas con el uso de esa información. La Gerencia de la empresa calificada y Auditores Externos responderán en cualquier caso acerca de la veracidad de los datos facilitados. No es función de **MicroRate** realizar una auditoría a los estados financieros de la empresa calificada.

Copyright © 2015 by MicroRate

All rights reserved. The reproduction of this document either as a whole or in part without **MicroRate's** permission is prohibited. Ratings are opinions, based on analysis and observations. As statements of opinion they must be distinguished from statements of fact. In no case are they recommendations to purchase, sell or hold any securities.

All information contained herein is obtained from sources believed to be accurate and reliable. Because of the possibility of human or mechanical error, **MicroRate** makes no representation or warranty as to the accuracy or completeness of any information. Under no circumstances shall **MicroRate** have any liability to any person or entity for any loss in whole or in part caused by or relating to any error (negligent or otherwise) or other circumstance or contingency within or outside the control of **MicroRate**. The CEO and External Audit Firm(s) of the entity under review are responsible for the consistency and accuracy of the information given to **MicroRate**. **MicroRate** does not have the function of auditing the financial statements of the entity.